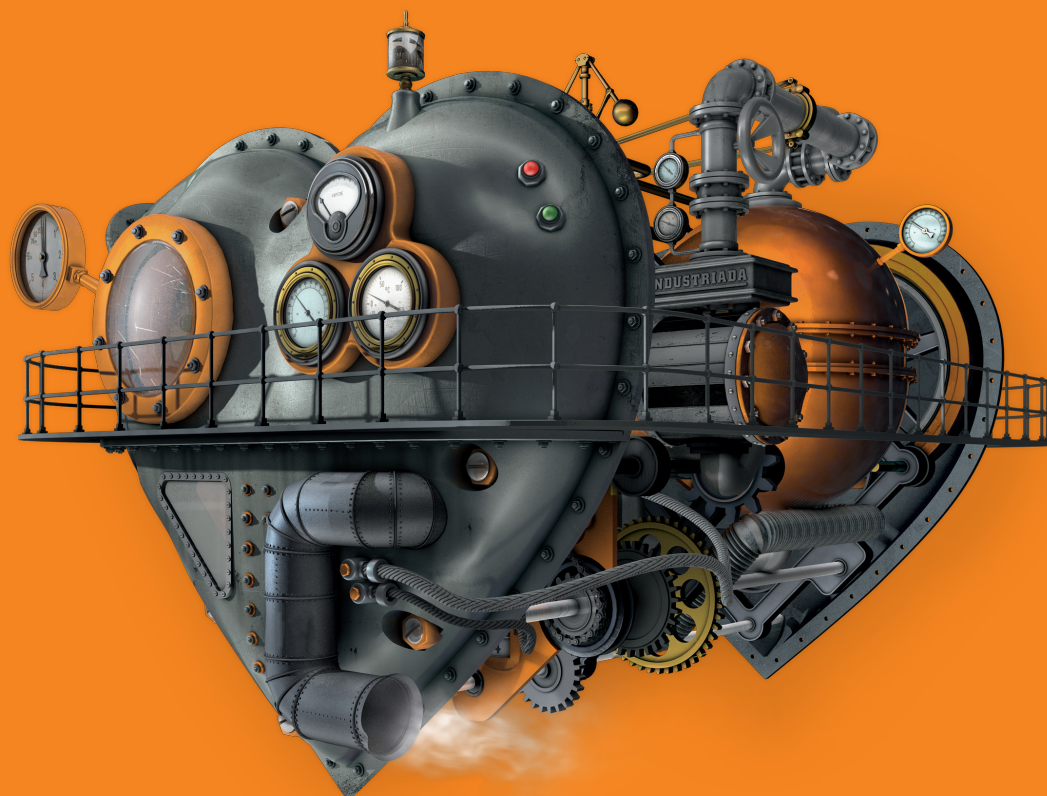


INDUSTRIADA

Święto Szlaku
Zabytków Techniki

epilog



Konferencja prasowa 26 czerwca 2014

W spotkaniu udział biorą:

Mirosław Sekuła Marszałek Województwa Śląskiego

Kazimierz Karolczak Wicemarszałek Województwa Śląskiego

Adam Hajduga kierownik Referatu Promocji Dziedzictwa Industrialnego Wydziału Kultury,
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

Katarzyna Grabka organizator **INDUSTRIADOWYCH** konkursów, Agencja Business Consulting

Przedstawiciele Górnośląskiego Związku Metropolitalnego, Kolei Śląskich oraz obiektów uczestniczących
w tegorocznej **INDUSTRIADZIE**.

Świadoma INDUSTRIADA

Aż 96% tegorocznych uczestników INDUSTRIADY – Święta Szlaku Zabytków Techniki, zadeklarowało swoją obecność podczas festiwalu w przyszłym roku. W organizację tegorocznego festiwalu, który odbywał się w 43 zabytkach techniki w 24 miejscowościach, zaangażowało się ok. 3 000 osób.

Według badań przeprowadzonych przez ARC Rynek i Opinia marka INDUSTRIADA ciągle zyskuje na znaczeniu. Spontaniczną znajomością nazwy festiwalu wykazało się 14 czerwca aż 91% uczestników (rok wcześniej 79%). Impreza bardzo dobrze i dobrze została oceniona przez 88 % pytanych. Samą atmosferę wydarzenia pozytywnie oceniło aż 96% ankietowanych.

Ponad połowa badanych przybyła do obiektów, w których odbywała się INDUSTRIADA wraz z rodziną lub krewnymi (55%). Blisko jedna trzecia przemierzyła industriadowy szlak w towarzystwie przyjaciół i znajomych. Równoległe obie grupy, wraz z witryną internetową industriada.pl, okazały się najlepszym źródłem wiedzy o tegorocznych wydarzeniach.

Rośnie świadomość uczestników Święta Szlaku. Główne czynniki, które zachęcają do udziału w INDUSTRIADZIE to między innymi szansa na ciekawy sposób spędzenia czasu z rodziną czy znajomymi (41% respondentów teraz, 33% dwa lata temu) oraz możliwość poznania zabytków techniki – 34% uczestników (w 2013 – 26%). O wizycie w konkretnym miejscu decydowały przede wszystkim: bliskość miejsca zamieszkania (28% teraz, 35% rok wcześniej), ciekawy program imprez (22% obecnie i 16% w ubiegłym roku) oraz atmosfera wydarzenia (7% teraz wobec 2% w 2013 roku). Tylko 1% uczestników trafiło do danego obiektu przypadkiem (2013 – 8%, 2012 – 4%).

INDUSTRIADA to nie tylko bezpośredni uczestnicy, ale i osoby ją tworzące. W tym roku festiwal zanotował nie tylko rekordową frekwencję – **77 000 uczestników**, ale i rekordową liczbę współpracowników. W organizację piątej edycji festiwalu zaangażowanych było aż 530 różnych podmiotów. To w sumie ok. 3.000 osób przygotowujących wszystkie wydarzenia.

Jednym z partnerów tegorocznej INDUSTRIADY były Koleje Śląskie. Przygotowano 40.000 okolicznościowych kuponów. Ich posiadacze mogli bezpłatnie podróżować w dniu INDUSTRIADY po wszystkich trasach obsługiwanych przez tego przewoźnika. Uczestnicy festiwalu pokonali w ten sposób 180.000 kilometrów. Najchętniej wybierano trasy: Katowice-Częstochowa, Katowice-Bielsko-Biała Gł., Katowice-Pszczyna, Katowice-Zabrze, Katowice-Gliwice i Katowice-Żywiec.

Główny organizator INDUSTRIADY 2014 - Samorząd Województwa Śląskiego - zainwestował w organizację i promocję festiwalu ponad 2 mln złotych. Wkład własny zarządców i właścicieli wszystkich obiektów biorących udział w Święcie Szlaku wyniósł blisko 1,3 mln. Ekwiwalent reklamowy wszystkich publikacji poświęconych festiwalowi wynosi 1,35 mln zł. Zdecydowana większość festiwalowych atrakcji była dostępna bezpłatnie. Przeciętny uczestnik festiwalu, przy okazji wizyt w obiektach, wydawał średnio 30 zł, co oznacza, że w dniu INDUSTRIADY **właściciela zmieniło aż 2,3 mln zł.**

INDUSTRIADA 2014 w liczbach

2 050 000 zł zainwestował w organizację i promocję **INDUSTRIADY**
Samorząd Województwa Śląskiego

1 290 000 zł to wkład finansowy obiektów biorących udział
w **INDUSTRIADZIE**

2 310 000 zł szacunkowo wydali w tym dniu wszyscy uczestnicy
INDUSTRIADY

392 256 555 to liczba potencjalnych kontaktów z komunikatami
medialnymi promującymi **INDUSTRIADĘ**

180 000 kilometrów bezpłatnie przejechali pociągami Kolei
Śląskich uczestnicy **INDUSTRIADY**

77 000 uczestników Święta Szlaku Zabytków Techniki

73 000 unikalnych użytkowników na stronie industriada.pl

3 000 zaangażowanych osób

1 073 publikacji w mediach (703 pozytywne, 370 neutralnych,
brak negatywnych)

530 podmiotów pracujących na rzecz festiwalu

461 uczestników konkursu wiedzy o Szlaku Zabytków Techniki

387 godzin atrakcji i wydarzeń

43 zabytki

24 miejscowości

1 dzień

INDUSTRIADA w opiniach uczestników

Na zlecenie Śląskiej Organizacji Turystycznej, jednego z partnerów INDUSTRIADY, ARC Rynek i Opinia przeprowadziło badania uczestników tegorocznego festiwalu. Ankieterzy rozmawiali z 605 osobami w 12 miastach i 14 zabytkach techniki.

Na podstawie przeprowadzonych badań można stwierdzić, że:

- **Rośnie rozpoznawalność INDUSTRIADY, a samo Święto Szlaku zyskuje coraz większe zainteresowanie odbiorców. 91% respondentów spontanicznie podawało prawidłową nazwę imprezy, w której uczestniczą. To najlepszy wynik w historii (w 2013 było to 79% , a rok wcześniej 81% ankietowanych).**
- **Aż 88% respondentów bardzo dobrze i dobrze ocenia INDUSTRIADĘ, jest to minimalnie niższy odsetek niż w latach ubiegłych (2013 – 90%, 2012 – 94%). Do tego spadku mogła się przyczynić rekordowo zmienna aura (wielokrotne ulewy i opady gradu przeplatane bezchmurnym niebem). Święto Szlaku Zabytków Techniki to w dużej mierze imprezy plenerowe, wrażliwe na warunki atmosferyczne.**
- **Publiczność bardzo ceni atmosferę festiwalu. W skali od 1 do 5 tegoroczna INDUSTRIADA otrzymała 4,73 (najlepszy wynik w historii), w 2013 – 4,70, w 2012 – 4,72.**
- **Rośnie świadomość uczestników festiwalu. Główne czynniki, które zachęcają do udziału w INDUSTRIADZIE to między innymi szansa na ciekawy sposób spędzenia czasu z rodziną, znajomymi – 41% respondentów (w 2013 – 43%, w 2012 – 33%) oraz możliwość poznania zabytków techniki – 34% uczestników (w 2013 – 26%, w 2012 – 36%).**

O wizycie w konkretnym miejscu decydowały:

- **bliskość miejsca zamieszkania – 28% (2013 – 35%, 2012 – 26%)**
- **ciekawy program imprez – 22% (2013 – 16%, 2012 – 20%)**
- **atmosfera wydarzenia – 7% (2013 – 2%, 2012 – 4%)**

Tylko 1% uczestników trafiło do danego obiektu przypadkiem (2013 – 8%, 2012 – 4%)

INDUSTRIADA realizuje zadanie promocji obiektów przemysłowych. Co drugi z respondentów nie był wcześniej w danym obiekcie (2013 – 44%, 2012 – 48%).

Aż 9% tegorocznych uczestników to weterani biorący udział w pierwszej edycji festiwalu (rok 2010). 17% spośród tegorocznych gości wzięło udział w INDUSTRIADZIE 2011, a kolejne 28% zaznaczyło swoją obecność rok później. Blisko połowa uczestników INDUSTRIADY 2014 (47%) to równocześni goście zeszłorocznej edycji festiwalu.

96% ankietowanych deklaruje chęć uczestnictwa w przyszłym roku (2013 – 92%, 2012 – 92%).

INDUSTRIADOWE konkursy

- Konkurs fotograficzny** W dniu INDUSTRIADY należało zamieścić zdjęcie inspirowane Świętem Szlaku Zabytków Techniki na profil na Instagramie, Facebooku, Twitterze lub Pinterście z identyfikatorem #Industriada. Prawie 50 prac spełniało wszystkie wymogi konkursu. Zwyciężyła Monika Boratyn z Katowic i w nagrodę otrzymuje aparat POLAROID FUJI INSTAX MINI 7S.
- Konkurs wiedzy o Szlaku Zabytków Techniki** 14 czerwca trzeba było odwiedzić jeden z obiektów, w których odbywała się INDUSTRIADA i rozwiązać „wykreślankę”, w której zaszyfrowany był adres specjalnej strony internetowej. Następnie należało w jak najkrótszym czasie odpowiedzieć na 55 pytań dotyczących Szlaku Zabytków Techniki. W zabawie udział wzięło 461 osób. Zwyciężył Piotr Dębowski z Orzesza, w pierwszej trójce uplasowali się jeszcze Marcin Kruszecki z Krakowa oraz Beata Bańczyk z Orzesza. Wszyscy otrzymują aparaty POLAROID FUJI INSTAX MINI 7S.
- Najaktywniejszy samorząd** Urząd Miejski w Łaziskach Górnych
Za codzienne udowadnianie, że dziedzictwo przemysłowe może skutecznie promować nie tylko konkretne miejsca, ale i wartości niematerialne oraz osiągnięcia naukowe.
- Najaktywniejszy sponsor** Cemex Sp. z o.o. Wytwórnia Betonu Towarowego, Zabrze
Za przychylną reakcję na niestandardowy pomysł oraz fachową pomoc w jego realizacji. Bez 700 ton piasku przekazanego przez firmę Cemex kopalnia Guido nie zamieniłaby się w plażę, z której korzystać będziemy do końca wakacji.

Inwestycje w dziedzictwo przemysłowe

Na liście 29 projektów, które otrzymały dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007–2013 (poddziałania: Infrastruktura okołoturystyczna/podmioty publiczne oraz Rewitalizacja – „duże miasta”) znajdziemy 5 obiektów związanych z tegoroczną INDUSTRIADĄ.

- **Kopalnia Ignacy w Rybniku otrzymała 1,5 mln na rozwój infrastruktury okołoturystycznej (budżet projektu 4 mln zł).**
- **Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Tarnogórskiej otrzymało 442 tysiące zł na modernizację bazy okołoturystycznej Zabytkowej Kopalni Srebra w Tarnowskich Górach (budżet projektu – 928 tysięcy zł).**
- **Gmina Kuźnia Raciborska otrzymała 506 tysięcy zł na budowę miejsc parkingowych wraz z remontem peronu i przebudową sanitariatów na terenie zabytkowej stacji kolei wąskotorowej w Rudach (budżet projektu 595 tysięcy zł).**
- **Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze otrzymało 5,3 mln zł na przebudowę i adaptację na cele turystyczne i kulturalne zabytkowej infrastruktury Kopalni Guido w Zabrzu (budżet projektu – 10,9 mln zł).**
- **Gmina Świętochłowice otrzymała 5,1 mln zł na rewitalizację i adaptację na cele kulturalne oraz edukacyjne, turystyczne i społeczne zabytkowych wież wyciągowych dawnej kopalni „Polska” w Świętochłowicach (budżet projektu – 6 mln zł).**

W sumie na rozwój infrastruktury tych obiektów zostanie przeznaczonych 22,5 mln zł. Zakończenie realizacji projektów powinno nastąpić nie później niż do 30 czerwca 2015 r.

Więcej: http://www.slaskie.pl/strona_n.php?jezyk=pl&grupa=10&cart=7005&tid_menu=

W najbliższym czasie w obiektach przemysłowych należących do Szlaku Zabytków Techniki

**Szyb Prezydent,
Chorzów**

Męskie granie - 26 lipca

Wystąpią między innymi: Dezerter, Jazzobile, Pablopavo, Waglewski Fisz EMADE oraz Męskie Granie Orkiestra.

**Tyskie
Browarium**

Tajemnice Browaru - nocne zwiedzanie w lipcowe piątki i soboty

Piwowar Julius Muller, księżna Daisy, księżę pszczyński Jan Henryk XI oraz inni zabiorą gości w podróż w czasie, opowiedzą o swoich losach i tajemnicach związanych z Browarem. Jedną z nich jest receptura piwa Tyskie, którą będzie można samodzielnie przetestować w podziemiach Tyskiego Browarium.

Leżakowanie - nocne zwiedzanie w sierpniowe piątki i soboty

Tyskie Browary Książęce werbują pomocników piwowarskich. Przyszli piwowarzy będą musieli zaliczyć kolejne etapy produkcji, w tym tytułowe „Leżakowanie”, czyli spektakl przygotowany we współpracy z teatrem ulicznym Scena C. Końcowy etap to „rozlew” - oczywiście w pubie.

**Muzeum
Energetyki,
Łaziska Górne**

Fizyczne fascynacje

12 lipca i 9 sierpnia, godz. 11.00

Prezentacje fizyków, chemików, elektryków i elektroników, dla dzieci - zajęcia z robotyki. W programie pobudzające wyobraźnię doświadczenia i zabawy obrazujące zasady funkcjonowania świata i praw nim rządzących.

**Galeria
Elektrownia,
Czeladź**

Cuda domowej techniki PRL-u - do 30 lipca

Etykiety zapalczane PRL-u - do 12 lipca

Spotkania miłośników i pasjonatów szlaku św. Jakuba, wędrówka odcinkami szlaku w Zagłębiu Dąbrowskim i okolicach - 28 dnia każdego miesiąca

**Kopalnia Guido,
Zabrze**

Plaża zbudowana z 700 ton piasku, otwarta codziennie od godz. 10:00 do 22:00

Atrakcje stałe:

- boisko do siatkówki plażowej
- tor do skimboardu
- strefa leżakowa
- zabawki dla najmłodszych

Dodatkowo - 4 wydarzenia rozrywkowe:

19 lipca - Disco-szychta, zabrzańskie „beachparty”

26 lipca - Śląski Fajer Na Grubie Guido, m.in. występy orkiestry górniczej

9 sierpnia - Bajtel-szychta, impreza rozrywkowa dla najmłodszych

23 sierpnia - Disco-szychta, zabrzańskie „beachparty”

**Kopalnia Guido,
Zabrze**

Górnictwo na fali – zajęcia dla najmłodszych, 1 – 4 lipca

Prezentacja działania nowoczesnych urządzeń wspomagających pracę w kopalni. Będą to m.in. aparatura do badania struktury skał, urządzenie do oznaczania na monitorze pozycji poruszającej się kolejki, sprzęt do mierzenia prędkości przepływu powietrza (podobny używany jest na skoczniach narciarskich) oraz tajemniczy WALKER, który potrafi zmierzyć jakość wydobywanego węgla.

Zwiedzanie podziemi dla najmłodszych (od 5 roku życia), 8 – 11 lipca

Wycieczki połączone ze spotkaniami z Gościem Specjalnym – prawdziwymi osobami, znanymi w Zabrzu – i nie tylko. Na zakończenie spotkania – gra dla najmłodszych „Czarne korytarze Kopalni Guido”.

Czechy – Industrialnie, 17 – 18 lipca

W programie wycieczki, oprócz zwiedzania Elektrowni Jądrowej w Temelinie (Centrum Informacji) oraz browaru w Czeskich Budziejowicach, także Telč (wpisany na Światową Listę Dziedzictwa UNESCO) oraz Muzeum Górnictwa Příbram. Osoby niepełnoletnie wyłącznie pod opieką dorosłych opiekunów.

Obiekty zaprzyjaźnione

**Szyb Mikołaj,
Ruda Śląska**

Re-aktywacja przedmiotu. Wystawa sztuki użytkowej autorstwa Rafała Bryka z Bytomia. Na wystawie zobaczymy stoły i lampy wykonane metodą upcyklingową.

**Centrum
Scenografii
Polskiej
(Nowe Muzeum
Śląskie),
Katowice**

Lato na wzgórzach CSP – do 31 lipca

Przewodnikami w magicznym świecie teatru będą bohaterowie „Lata Muminków” Tove Jansson.

Piknik ze scenografem:

- Jerzy Zitzman – Pan Trąba na wakacjach – 10 lipca (10:00–12:00)
- Małgorzata Słoniowska – Kostium w sam raz na piknik 24 lipca (10:00–12:00)
- Władysław Daszewski – Podróże małe i duże – 7 sierpnia (10:00–12:00)
- Adam Kilian – Pyza marzy o Niebieskich Migdałach – 21 sierpnia (10:00–12:00)

Podróżuj po Szlaku

**Odwiedź co najmniej 10 obiektów na Szlaku Zabytków Techniki.
Poproś o przybicie pieczętki z odwiedzanej lokalizacji w odpowiednim
miejscu na ulotce i wyślij ulotkę na adres:**

**Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
Wydział Kultury
ul. Ligonja 46, 40-037 Katowice**

z dopiskiem „Konkurs Podróżuj po Szlaku”

Po weryfikacji wymaganej liczby pieczętek, do uczestnika wysyłane są gadżety Szlaku Zabytków Techniki.



Informacje dodatkowe

Koordynator INDUSTRIADY i Szlaku Zabytków Techniki: referat promocji dziedzictwa industrialnego, Wydział Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego, ulica Reymonta 24 , tel. 32 77 40 969.

**Adam Hajduga, kierownik Referatu Promocji Dziedzictwa Industrialnego, Wydział Kultury Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego
tel. 32 77 40 028
GSM 78 18 18 085
ahajduga@slaskie.pl**

Więcej informacji na: industriada.pl oraz zabytkitechniki.pl